

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO



JAVIER IBÁÑEZ GALINDO
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
IES “VICTORIO MACHO” – PALENCIA
CURSO 2025/26

- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- c) Metodología didáctica.
- d) Secuencia de unidades temporales de programación.
- e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- g) Actividades complementarias y extraescolares.
- h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.



**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º
BACHILLERATO**

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León*.

b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

c) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):

- La metodología didáctica será fundamentalmente activa y participativa, favoreciendo el trabajo individual y cooperativo del alumnado.
- Se tendrán en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado, de modo que favorezcan la capacidad de aprender por sí mismos y promuevan el trabajo en equipo.
- Se potenciará capacidad de búsqueda selectiva y el tratamiento de la información a través de diferentes soportes, de forma que sean capaces de crear, organizar y comunicar su propio conocimiento.
- Se propondrán tareas que permitan al alumnado resolver problemas aplicando los conocimientos o saberes de manera interdisciplinar para potenciar su autonomía.
- Se presentarán los contenidos con una estructuración clara en sus relaciones, diseñándose secuencias de aprendizaje integradas que planteen la interrelación entre distintos saberes de una materia o de diferentes materias.
- Se planificarán tareas y actividades que estimulen el interés y el hábito de la expresión oral y la comunicación.
- El trabajo en equipo del profesorado se asegurará con objeto de proporcionar un enfoque multidisciplinar del proceso educativo, garantizando la coordinación de todos los miembros del equipo docente de cada grupo.

Estrategias y técnicas de enseñanza

- Los ritmos y estilos individuales de aprendizaje del alumnado se respetarán por medio del diseño de situaciones de aprendizaje, como el trabajo por proyectos, el estudio de casos prácticos, el aprendizaje basado en problemas o retos.
- Las actividades tendrán al alumno como protagonista para fomentar la autonomía.
- Se potenciará la interacción entre los estudiantes, ayudando a generar un ambiente favorable dentro del aula que favorezca el aprendizaje cooperativo.
- Se utilizarán técnicas variadas como la expositiva, la argumentación, el estudio biográfico, el diálogo, la discusión o el debate, el seminario, el estudio de casos, la resolución de problemas, la demostración, la experimentación, la investigación, la interacción o el descubrimiento para realizar las tareas encomendadas de manera creativa y colaborativa.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:

Agrupamientos y Espacios

El estilo de aprendizaje propuesto exige que la organización del espacio sea flexible, permitiendo tanto el trabajo individual como el trabajo en diferentes agrupaciones para el trabajo colaborativo, la realización de proyectos, trabajo en grupo. Por eso las aulas en un principio se organizarán mediante pupitres individuales, que se podrán agrupar en grupos del número de alumnos que se decida, o en forma de U, o círculo para establecer debates, asambleas. De esta manera se dará respuesta a todas



las situaciones de aprendizaje que queramos implementar, promoviendo el diálogo, la cooperación, el intercambio de ideas, la creatividad, etc.

Tiempos

En cuanto a la distribución del tiempo en el aula, se debe reservar la mayor parte del tiempo para que el alumno desempeñe diferentes actividades, tanto individuales, como en grupo. El profesor puede dedicar un tiempo a las explicaciones teóricas, indicaciones y lo que estime oportuno, pero el alumno debe ocupar el mayor tiempo de la clase realizando diferentes tareas, participando de manera activa y colaborativa en las actividades del aula, que deben ser variadas, activas y accesibles a todos los alumnos según sus capacidades.

d) Secuencia de unidades temporales de programación.

| | Título | Fechas y sesiones |
|--------------------------|--|--------------------------|
| PRIMER TRIMESTRE | SA 01: <i>Emprendedor e innovación.</i> | 08 sesiones |
| | SA 02: <i>Las características de las empresas.</i> | 08 sesiones |
| | SA 03: <i>El entorno empresarial y las decisiones empresariales.</i> | 08 sesiones |
| | SA 04: <i>La organización de la empresa.</i> | 08 sesiones |
| | SA 05: <i>La producción en la empresa.</i> | 08 sesiones |
| SEGUNDO TRIMESTRE | SA 06: <i>El marketing.</i> | 08 sesiones |
| | SA 07: <i>La financiación y la inversión en la empresa.</i> | 10 sesiones |
| | SA 08: <i>La contabilidad.</i> | 10 sesiones |
| | SA 09: <i>Análisis financiero y económico.</i> | 10 sesiones |
| TERCER TRIMESTRE | SA 05: <i>La producción en la empresa (Aprovisionamiento)</i> | 06 sesiones |
| | SA 10: <i>La idea y los modelos de negocio</i> | 10 sesiones |
| | SA 11: <i>La validación de la idea y del modelo de negocio.</i> | 08 sesiones |
| | SA 12: <i>Plan de negocio.</i> | 10 sesiones |

e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

| | | |
|------------------------------------|--|--|
| En su caso, Libros de texto | Editorial | Material libre de derechos. Autor: Javier Martínez Argudo |
| | Econosublime. | |
| | Material de elaboración propia. | |

| | Materiales | Recursos |
|---------------------------------|--|--|
| Impresos | <ul style="list-style-type: none"> • Apuntes y ejercicios elaborados por los docentes: Es un material didáctico diseñado previamente para ser utilizado como apoyo a la labor docente. • Textos económicos, viñetas y artículos científicos. | <ul style="list-style-type: none"> • Prensa nacional e internacional • Revistas especializadas • Artículos de opinión |
| Digitales e informáticos | <ul style="list-style-type: none"> • Apuntes y actividades digitales. | <ul style="list-style-type: none"> • Paquete Microsoft Office 366. • Plataforma de streaming (Teams) • Programas de edición de vídeo y audio. |



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

| | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones informáticas educativas: "Educaplay", "Plickers", "Kahoot", "Genial.ly" o "Canva". • Plataformas digitales del centro: Teams o Aula virtual de Educacyl. | <ul style="list-style-type: none"> • Ordenador, paneles táctiles y/o proyector con acceso a internet • Aula de informática. • Correo Electrónico |
| Medios audiovisuales y multimedia | <ul style="list-style-type: none"> • Vídeos, documentales sobre la materia. • Audio libros y podcast de economía. | <ul style="list-style-type: none"> • Películas y documentales de diferentes plataformas. • Podcast. • Dispositivo con grabadora de imagen y sonido. Cámara. |
| Otros | | <ul style="list-style-type: none"> • Paneles digitales y pizarra ordinaria. • Material de papelería. |

f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

| Planes, programas y proyectos | Implicaciones de carácter general desde la materia | Temporalización |
|---|--|------------------------|
| Plan de Lectura. | Lectura de textos relacionados con la asignatura sobre el tejido empresarial de nuestro entorno, novedades legislativas, contexto macro-económico, situación del mercado laboral, etc. | SA 01 a 12. |
| Plan de fomento de la igualdad entre hombres y mujeres. | Estudio sobre mujeres emprendedoras de nuestro entorno, sobre las diferencias salariales entre hombres y mujeres, conciliación de la vida laboral y familiar, etc. | SA 01 a 12. |
| Plan TIC. | Uso intensivo de las nuevas tecnologías en el aula. Se utilizarán tanto para la elaboración del Proyecto de Empresa como para la búsqueda de información necesaria para su elaboración. Creación de campañas de marketing convencional y digital, etc. | SA 01 a 12. |
| Plan de Convivencia. | Se creará un ambiente de convivencia saludable en el aula. En todo momento se propiciará un clima de trabajo basado en el respeto hacia el otro. | SA 01 a 12. |
| Plan anual de Centro. | Basándose en el Proyecto anual de centro "Vida saludable", se realizarán actividades como el consumo responsable, la segunda vida de las cosas, la economía circular, la economía social, etc. | SA 01 a 12. |

g) Actividades complementarias y extraescolares.

| Actividades complementarias y extraescolares | Breve descripción de la actividad | Temporalización. |
|---|--|-------------------------|
|---|--|-------------------------|



| | | |
|-------------------------------------|---|-----------------------|
| Visitas a empresas. | Visita a empresas del entorno | 2º trimestre. |
| Visita al campus de la UVA. | Charlas de acceso a la Universidad. | 2º trimestre. |
| Visita al Banco de España (Madrid). | Con el Dpto. de Geografía e Historia. | 2º trimestre. |
| Antiguos alumnos. | Charlas con antiguos alumnos del Instituto que están realizando estudios de Grado o CFGS. | 2º trimestre. |
| Exposición del proyecto de empresa | Exposición del proyecto final de empresa | 3º trimestre. (SA 12) |

h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

| Formas de representación | Formas de acción y expresión | Formas de implicación |
|--|---|---|
| <p>Pauta 1: Proporcionar diferentes opciones para la percepción.</p> <ul style="list-style-type: none"> La información debería ser presentada en un formato flexible. Utilizar representaciones textuales equivalentes como subtítulos o reconocimiento de voz automático para el lenguaje oral. Proporcionar diagramas visuales, gráficos y notaciones de la música o el sonido. Proporcionar descripciones visuales y/o emocionales para las interpretaciones musicales. Permitir la participación de un ayudante competente o un compañero para leer el texto en voz alta. <p>Pauta 2: Proporcionar múltiples opciones para el lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Pre-enseñar el vocabulario y los símbolos, especialmente de manera que se promueva la conexión con las experiencias del estudiante y con sus conocimientos previos. Resaltar cómo los términos, expresiones o ecuaciones complejas están formadas por palabras o símbolos más sencillos. Definir el vocabulario de dominio específico (por ejemplo, las claves o leyendas en los estudios sociales) utilizando tanto términos de dominio específico como términos comunes. <p>Pauta 3: Proporcionar opciones para la comprensión.</p> <ul style="list-style-type: none"> Anclar el aprendizaje estableciendo vínculos y activando el conocimiento previo (por ejemplo, usando imágenes visuales, fijando conceptos previos ya asimilados o practicando rutinas para dominarlos). Establecer vínculos entre conceptos mediante analogías o metáforas. | <p>Pauta 4: Proporcionar opciones para la interacción física.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proporcionar alternativas en los requisitos de ritmo, plazos y motricidad necesarias para interactuar con los materiales educativos, tanto en los que requieren. Proporcionar acceso a teclados alternativos. <p>Pauta 5: Proporcionar opciones para la expresión y la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Usar medios sociales y herramientas Web interactivas (por ejemplo, foros de discusión, chats, diseño Web, herramientas de anotación, guiones gráficos, viñetas de cómic, presentaciones con animaciones). Resolver los problemas utilizando estrategias variadas. Usar aplicaciones Web (por ejemplo, wikis, animaciones, presentaciones). Proporcionar múltiples ejemplos de soluciones novedosas a problemas reales. Proporcionar llamadas y apoyos para estimar el esfuerzo, los recursos y la dificultad. Facilitar modelos o ejemplos del proceso y resultado de la definición de metas. Proporcionar pautas y listas de comprobación para ayudar en la definición de los objetivos o metas. Proporcionar listas de comprobación y plantillas de planificación de proyectos para comprender el problema, establecer prioridades, secuencias y temporalización de los pasos a seguir. <p>Pauta 6: Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proporcionar llamadas y apoyos para estimar el esfuerzo, los recursos y la dificultad. | <p>Pauta 7: Proporcionar opciones para captar el interés.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proporcionar a los estudiantes, con la máxima discreción y autonomía posible las herramientas para recoger y producir información. La secuencia o los tiempos para completar los distintas partes de las tareas. Permitir a los estudiantes participar en el proceso de diseño de las actividades de clase y de las tareas académicas. Involucrar a los estudiantes, siempre que sea posible, en el establecimiento de sus propios objetivos personales académicos y conductuales. Variar las actividades y las fuentes de información para que puedan ser: <ul style="list-style-type: none"> Personalizadas y estar contextualizadas en la vida real o en los intereses de los estudiantes. Apropiadas para cada edad y capacidad. Proporcionar tareas que permitan la participación activa, la exploración y la experimentación. Promover la elaboración de respuestas personales, la evaluación y la autorreflexión hacia los contenidos y las actividades. Incluir actividades que fomenten el uso de la imaginación para resolver problemas novedosos y relevantes, o den sentido a las ideas complejas de manera creativa. Crear un clima de apoyo y aceptación en el aula. Modificar las demandas sociales requeridas para aprender o realizar algo, el nivel percibido de apoyo y protección y los requisitos para hacer una presentación en público y la evaluación. Implicar en debates a todos los estudiantes de la clase. |



- Destacar o enfatizar los elementos clave en los textos, gráficos, diagramas, fórmulas, etc.
- Usar esquemas, organizadores gráficos, rutinas de organización de unidades y conceptos y rutinas de “dominio de conceptos” para destacar ideas clave y relaciones.
- Usar múltiples ejemplos y contraejemplos para enfatizar las ideas principales.
- Proporcionar diferentes métodos y estrategias de organización (tablas y algoritmos para procesar operaciones matemáticas)
- Proporcionar múltiples formas de aproximarse o estudiar una lección e itinerarios opcionales a través de los contenidos (por ejemplo, explorar ideas principales mediante obras de teatro, arte y literatura, películas u otros medios).
- Proporcionar la información de manera progresiva (por ejemplo, presentando la secuencia principal a través de una presentación como puede ser en PowerPoint)
- Alentar al uso de dispositivos y estrategias nemotécnicas (por ejemplo, imágenes visuales, estrategias de parafraseo, método de los lugares, etc.)
- Proporcionar plantillas, organizadores gráficos, mapas conceptuales que faciliten la toma de apuntes.
- Integrar las ideas nuevas dentro de contextos e ideas ya conocidas o familiares (por ejemplo, uso de analogías, metáforas, teatro, música, películas, etc.)
- Proporcionar situaciones en las que de forma explícita y con apoyo se practique la generalización del aprendizaje a nuevas situaciones (por ejemplo, diferentes tipos de problemas que puedan resolverse con ecuaciones lineales, usar los principios de la física para construir un parque de juegos).
- De vez en cuando, dar la oportunidad de crear situaciones en las que haya que revisar las ideas principales y los vínculos entre las ideas.

- Facilitar modelos o ejemplos del proceso y resultado de la definición de metas.
- Proporcionar listas de comprobación y plantillas de planificación de proyectos para comprender el problema, establecer prioridades, secuencias y temporalización de los pasos a seguir.
- Proporcionar pautas para dividir las metas a largo plazo en objetivos a corto plazo alcanzables.
- Proporcionar organizadores gráficos y plantillas para la recogida y organización de la información.
- Hacer preguntas para guiar el auto-control y la reflexión.
- Instar a los estudiantes a identificar el tipo de feedback o de consejo que están buscando.
- Proporcionar diferentes modelos de estrategias de auto-evaluación (por ejemplo, role playing, revisiones de vídeo, feedback entre iguales).

Pauta 8: Proporcionar opciones para mantener el esfuerzo y la persistencia

- Fomentar la división de metas a largo plazo en objetivos a corto plazo.
- Utilizar indicaciones y apoyos para visualizar el resultado previsto.
- Involucrar a los alumnos en debates de evaluación sobre lo que constituye la excelencia y generar ejemplos relevantes que se conecten a sus antecedentes culturales e intereses.
- Hacer hincapié en el proceso, el esfuerzo y la mejora en el logro de los objetivos como alternativas a la evaluación externa y a la competición.
- Fomentar y apoyar las oportunidades de interacción entre iguales (por ej. alumnos tutores).
- Proporcionar feedback que fomente la perseverancia, que se centre en el desarrollo de la eficacia y la auto-conciencia, y que fomente el uso de estrategias y apoyos específicos para afrontar un desafío.
- Proporcionar feedback que sea sustantivo e informativo, más que comparativo o competitivo.
- Proporcionar feedback que modele cómo incorporar la evaluación dentro de las estrategias positivas para el éxito futuro, incluyendo la identificación de patrones de errores y de respuestas incorrectas.

Pauta 9: Proporcionar opciones para la auto-regulación.

- Proporcionar avisos, recordatorios, pautas, rúbricas, listas de comprobación que se centren en objetivos de auto-regulación como puede ser reducir la frecuencia de los brotes de agresividad en respuesta a la frustración.
- Incrementar el tiempo de concentración en una tarea, aunque se produzcan distracciones.
- Proporcionar guías, mentores o apoyos que modelen el proceso a seguir para establecer las metas personales adecuadas que tengan en cuenta tanto las fortalezas como las debilidades de cada uno.
- Desarrollar controles internos y habilidades para afrontar situaciones conflictivas o delicadas.
- Usar situaciones reales o simulaciones para demostrar las habilidades para afrontar los problemas de la vida cotidiana.
- Usar actividades que incluyan un medio por el cual los estudiantes obtengan feedback y tengan acceso a recursos alternativos (por ejemplo, gráficas, plantillas, sistemas de retroalimentación en pantalla, etc.) que favorezcan el reconocimiento del progreso de una manera comprensible y en el momento oportuno.



2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

| <i>Alumnado</i> | <i>Adaptación curricular de acceso /no significativa</i> | <i>Observaciones</i> |
|--|--|-----------------------------|
| Alumnado con altas capacidades | Adaptación curricular no significativa | Ver apartado anterior h) 1) |
| Alumnado con dificultades auditivas y/o visuales | Adaptación curricular no significativa | |
| Alumnado con dificultades de atención | Adaptación curricular no significativa | |
| Alumnado de perfil absentista | Adaptación curricular no significativa | |

i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.

j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

| <i>Indicadores de logro</i> | <i>Instrumentos de evaluación</i> | <i>Momentos en los que se realizará la evaluación</i> | <i>Personas que llevarán a cabo la evaluación</i> |
|---|---|---|--|
| La programación didáctica y las SA permiten la evaluación usando la totalidad de los criterios de evaluación establecidos en el currículo. | <ul style="list-style-type: none"> Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento. Escala de valoración en la que se haga referencia a cada criterio de evaluación. | <ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final. | <ul style="list-style-type: none"> Profesor de la asignatura y resto de los componentes del Departamento. |
| La programación didáctica y las SA recogen la totalidad de los saberes básicos , favoreciendo su aprendizaje. | <ul style="list-style-type: none"> Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento. Escala de valoración en la que se haga referencia a los saberes básicos. | <ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final. | <ul style="list-style-type: none"> Profesor de la asignatura y resto de los componentes del Departamento. |
| La metodología didáctica propuesta en la programación didáctica y en las SA está bien definida, permite alcanzar los objetivos educativos que se propone y favorece la adquisición | <ul style="list-style-type: none"> Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento. Escala de valoración en la que se haga referencia a la metodología. | <ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final. | <ul style="list-style-type: none"> Profesor de la asignatura y resto de los componentes del Departamento. Alumnado de la asignatura. |



| de contenidos y competencias. | | | |
|--|---|---|--|
| La programación didáctica y las SA ofrecen medidas adecuadas para atender a la diversidad y compensar la desigualdad en los términos que especifica el currículo, atendiendo al Diseño Universal de Aprendizaje. | <ul style="list-style-type: none">• Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento.• Escala de valoración en la que se haga referencia a la metodología. | <ul style="list-style-type: none">• Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final. | <ul style="list-style-type: none">• Profesor de la asignatura y resto de los componentes del Departamento. |
| La programación didáctica y las SA permiten el desarrollo y comprensión idónea de los contenidos transversales de bachillerato. | <ul style="list-style-type: none">• Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento.• Escala de valoración en la que se haga referencia a la metodología. | <ul style="list-style-type: none">• Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final. | <ul style="list-style-type: none">• Profesor de la asignatura y resto de los componentes del Departamento. |

Durante todo el curso académico se revisarán todos estos aspectos de la programación didáctica en las reuniones de departamento semanales, introduciéndose, si se considerara necesario, los correspondientes ajustes.

Propuestas de mejora:

Las propuestas de mejora se plantearán durante el desarrollo del curso académico y muy especialmente al finalizar el mismo. Es en este momento cuando se tendrá una visión de conjunto clara sobre la idoneidad de la programación y se podrán proponer mejoras para el curso siguiente.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

Los criterios de evaluación y los contenidos de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

| Criterios de evaluación | Peso CE | Contenidos de materia | Contenidos transversales | Indicadores de logro | Instrumento de evaluación | % instrumento | Agente evaluador | SA |
|---|----------------|------------------------------|--------------------------------------|--|-----------------------------------|----------------------|--|-------------|
| 1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2) | 1/16 | A.1, A.2, A.3, A.4, A.5 | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 | 1.1.1 Comprende la importancia de la actividad empresarial y del emprendimiento. 1.1.2 Reconoce el poder de transformación de la sociedad producido por la innovación y la digitalización. | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | 01, 02 y 03 |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |
| 1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2) | 1/16 | A.4, A.5 | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 | 1.2.1 Relaciona la inversión en I+D+i con el desarrollo empresarial y social. 1.2.2 Identifica las nuevas tendencias y tecnologías que más impacto generan en la economía. | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | 01 y 03 |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |
| 2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1) | 1/16 | A.4, A.5 | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 | 2.1.1 Valora y reconoce la necesidad de adaptación de las empresas a los cambios en el entorno. 2.1.2 Investiga y comprende la influencia de la actividad empresarial en el entorno social y económico. | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | 01 y 03 |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |



| | | | | | | | | |
|--|------|--------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------------|----|--|---------|
| 2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1) | 1/16 | A.1, A.2 | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 | 2.2.1 Identifica los diferentes tipos de empresa. 2.2.2 Es capaz de clasificar las empresas de su entorno según diferentes criterios. 2.2.3 Entiende las diferentes funciones de los elementos de las empresas. 2.2.4 Conoce las distintas formas jurídicas y los requisitos para su constitución, la responsabilidad de los propietarios y sus distintas formas de gestión. | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | 01 y 02 |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |
| 2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1) | 1/16 | A.3, A.5, A.4, | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 | 2.3.1 Identifica las variables del entorno general y específico de las empresas. 2.3.2 Es capaz de diseñar diferentes estrategias para hacer frente a los cambios en el entorno. 2.3.3 Reconoce los efectos en el entorno que la actividad empresarial produce. | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | 01 y 03 |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |
| 3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando | 1/16 | B.2, D.3, D.4, D.5 | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 | 3.1.1 Genera un modelo de negocio creativo y diferenciado capaz de | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | 06 y 11 |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | |



| | | | | | | | | |
|--|------|--|--------------------------------------|---|-----------------------------------|----|--|--------------------|
| estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1) | | | CT 5 | atender alguna necesidad de su entorno. | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |
| 3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4) | 1/16 | B.1, B.2, B.3, B.4, B.5, D.3, D.4, D.5 | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 | 3.2.1 Comprende los diferentes modelos organizativos de las empresas. 3.2.2 Entiende la diferencia entre planificación y gestión, y los diferentes horizontes temporales. 3.2.3 Es capaz de diseñar una estructura organizativa optima en su proyecto de empresa. | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | 04,05, 06, 10 y 11 |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |
| 3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4) | 1/16 | B.3, D.3, D.4, D.5 | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 | 3.3.1 Relaciona eficiencia y productividad. 3.3.2 Sabe calcular los diferentes tipos de productividad y realizar comparativas entre distintos momentos de tiempo y diferentes decisiones procesos productivos. 3.3.3 Plantea formas de optimizar la productividad y la eficiencia en su modelos de negocio. | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | 05 y 11 |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |
| 3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo | 1/16 | B.2 | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 | 3.4.1 Identifica los diferentes canales de distribución. | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | 06 |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | |



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

| | | | | | | | | |
|---|------|--|--------------------------------------|---|-----------------------------------|----|--|---------|
| de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1) | | | CT 5 | 3.4.2 Comprende el concepto cliente y mercado objetivo. 3.4.3 Selecciona para su modelo a su cliente objetivo y el o los canales de distribución más adecuados. | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |
| 4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2) | 1/16 | C.1, C.2, C.3, C.4, C.5, C.7, C.8, C.9, D.3, D.4, D.5, | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 | 4.1.1 Gestiona la información recogida en el entorno y la utiliza de una manera adecuada para el desarrollo de su proyecto. 4.1.2 Toma decisiones estratégicas coherentes con la información recogida. | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | 10 y 11 |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |
| 4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2) | 1/16 | C.1, C.2, C.3, C.4, C.5, C.6, C.7, C.8, C.9 | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 | 4.2.1 Conoce las diferentes estrategias de comunicación en el mundo empresarial. 4.2.2 Selecciona la estrategia de comunicación más adecuada y eficaz para su modelo de negocio. | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | 10 y 11 |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |
| 4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2) | 1/16 | C.2, C.6, | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 | 4.3.1 Realiza una exposición de calidad generando interés y utilizando herramientas de comunicación capaces de cautivar a la audiencia. 4.3.2 Explica de una manera correcta e | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | 10 y 12 |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |



| | | | | | | | | |
|--|------|---------------|--------------------------------------|---|-----------------------------------|----|--|-------------|
| | | | | interesante su propuesta de valor. | | | | |
| 5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3) | 1/16 | D.1, D.2 | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 | 5.1.1 Realiza una validación de su idea de negocio en función del contexto en el que se va a realizar la actividad. 5.1.2 Utiliza herramientas de análisis adecuadas y previsionales que le permitan realizar una validación correcta de la idea de negocio. | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | 11 |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |
| 5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3) | 1/16 | D.1, D.2 | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 | 5.2.1 Calcula de manera previsional la estructura de costes e ingresos de su modelo de negocio. | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | 11 |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |
| 5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3) | 1/16 | D.5 | CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5 | 5.3.1 Elabora un proyecto de negocio incluyendo los apartados básicos y justificando las decisiones tomadas. | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | 12 |
| | | | | | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |
| 5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la | 1/16 | B.6, B.7, D.6 | CT 1 CT 2 | 5.4.1 Analiza la situación económico financiera de | Pruebas escritas | 70 | Heteroevaluación | 07, 08 y 09 |



| | | | | | | | | |
|--|--|--|----------------------|--|-----------------------------------|----|--|--|
| información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3) | | | CT 3 CT 4 CT 5 | una empresa a partir de un balance de situación. 5.4.2 Interpreta de una manera correcta los ratios financieros. 5.4.3 Sabe calcular la rentabilidad económica y financiera de una empresa a partir de su cuenta de Pérdidas y Ganancias. 5.4.4 Plantea soluciones adecuadas a partir de los análisis realizados. | Proyecto de empresa | 15 | Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación | |
| | | | | | Vocabulario | 10 | Heteroevaluación | |
| | | | | | Actividades y diario del profesor | 5 | Autoevaluación Heteroevaluación | |



ANEXO I. CONTENIDOS DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO

A. La empresa y su entorno.

- A.1 El empresario o la empresaria. Perfiles. (Unidad 01) (CE 1.1 y 2.2)
- A.2 La empresa. Clasificación. (Unidad 02) (CE 1.1 y 2.2)
- A.3 Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. (Unidad 03) (CE 1.1 y 2.3)
- A.4 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. (Unidad 03) (CE 1.1, 1.2, 2.1 y 2.3)
- A.5 Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. (Unidad 01) (CE 1.1, 1.2, 2.1 y 2.3)

B. El modelo de negocio y de gestión.

- B.1 Empresa y modelo de negocio. (Unidad 10) (CE 3.2)
- B.2 La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. (Unidad 06) (CE 3.1, 3.2 y 3.4)
- B.3 La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. (Unidad 05) (CE 3.2 y 3.3)
- B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. (Unidad 04) (CE 3.2)
- B.5 La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas. (Unidad 04) (CE 3.2)
- B.6 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. (Unidad 07) (CE 5.4)
- B.7 La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. (Unidad 08) (CE 5.4)

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- C.1 La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. (Unidad 10) (CE 4.1 y 4.2)
- C.2 Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. (Unidad 10) (CE 4.1, 4.2 y 4.3)
- C.3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. (Unidad 10) (CE 4.1 y 4.2)
- C.4 El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. (Unidad 11) (CE 4.1 y 4.2)
- C.5 El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. (Unidad 11) (CE 4.1 y 4.2)



- C.6 Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. (Unidad 11 y Unidad 12) (CE 4.2 y 4.3)
- C.7 Competencia y nichos de mercado. (Unidad 10) (CE 4.1 y 4.2)
- C.8 Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios. (Unidad 10) (CE 4.1 y 4.2)
- C.9 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. (Unidad 10) (CE 4.1 y 4.2)

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

- D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas. (Unidad 11) (CE 5.1 y 5.2)
- D.2 La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad. (Unidad 11) (CE 5.1 y 5.2)
- D.3 La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. (Unidad 11) (CE 3.1, 3.2, 3.3 y 4.1)
- D.4 La protección de la idea, del producto y de la marca. (Unidad 11) (CE 3.1, 3.2, 3.3 y 4.1)
- D.5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico. (Unidad 11 y Unidad 12) (CE 3.1, 3.2, 3.3, 4.1 y 5.3)
- D.6 El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros. (Unidad 09) (CE 5.4)



ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.