

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE
INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD
EMPREENDEDORA Y EMPRESARIAL DE
3º ESO**



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Educación

RAQUEL CALZADA GONZÁLEZ

ÁNGELES GARCÍA JUAN

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

IES "VICTORIO MACHO" – PALENCIA

CURSO 2025/26



- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Diseño de la evaluación inicial.
- c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- d) Metodología didáctica.
- e) Secuencia de unidades temporales de programación.
- f) En su caso, concreción de proyectos significativos.
- g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- i) Actividades complementarias y extraescolares.
- j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- l) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.



**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA
Y EMPRESARIAL DE 3º DE ESO**

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial se establecen en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.

b) Diseño de la evaluación inicial.

Criterios de evaluación	Instrumento de evaluación	Número de sesiones	Agente evaluador	Observaciones
1.3, 1.4, 2.3, 3.4, 4.2, 5.2, 6.1, 6.3, 7.4, 8.2	Prueba escrita	1 sesión	Heteroevaluación	Es una herramienta de trabajo que permite conocer el nivel previo de los alumnos en cuanto a sus conocimientos, aptitudes y manejo de procedimientos respecto a la asignatura.
1.3, 1.4, 2.3, 3.4, 4.2, 5.2, 6.1, 6.3, 7.4, 8.2	Prueba escrita	1 sesión	Heteroevaluación	
1.3, 1.4, 2.3, 3.4, 4.2, 5.2, 6.1, 6.3, 7.4, 8.2	Prueba escrita	1 sesión	Heteroevaluación	

c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial son las establecidas en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

d) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):

- La metodología didáctica será fundamentalmente activa y participativa, favoreciendo el trabajo individual y cooperativo del alumnado.
- Se tendrán en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado, de modo que favorezcan la capacidad de aprender por sí mismos y promuevan el trabajo en equipo.
- Se potenciará capacidad de búsqueda selectiva y el tratamiento de la información a través de diferentes soportes, de forma que sean capaces de crear, organizar y comunicar su propio conocimiento.
- Se propondrán tareas que permitan al alumnado resolver problemas aplicando los conocimientos o saberes de manera interdisciplinar para potenciar su autonomía.
- Se presentarán los contenidos con una estructuración clara en sus relaciones, diseñándose secuencias de aprendizaje integradas que planteen la interrelación entre distintos saberes de una materia o de diferentes materias
- Se planificarán tareas y actividades que estimulen el interés y el hábito de la expresión oral y la comunicación.
- El trabajo en equipo del profesorado se asegurará con objeto de proporcionar un enfoque multidisciplinar del proceso educativo, garantizando la coordinación de todos los miembros del equipo docente de cada grupo.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:

Agrupamientos y Espacios

El estilo de aprendizaje propuesto exige que la organización del espacio sea flexible, permitiendo tanto el trabajo individual como el trabajo en diferentes agrupaciones para el trabajo colaborativo, la realización de proyectos, trabajo en grupo. Por eso las aulas en un principio se organizarán mediante pupitres individuales, que se podrán agrupar en grupos del número de alumnos que se decida, o en



forma de U, o círculo para establecer debates, asambleas. De esta manera se dará respuesta a todas las situaciones de aprendizaje que queramos implementar, promoviendo el diálogo, la cooperación, el intercambio de ideas, la creatividad, etc.

Tiempos

En cuanto a la distribución del tiempo en el aula, se debe reservar la mayor parte del tiempo para que el alumno desempeñe diferentes actividades, tanto individuales, como en grupo. El profesor puede dedicar un tiempo a las explicaciones teóricas, indicaciones y lo que estime oportuno, pero el alumno debe ocupar el mayor tiempo de la clase realizando diferentes tareas, participando de manera activa y colaborativa en las actividades del aula, que deben ser variadas, activas y accesibles a todos los alumnos según sus capacidades.

e) Secuencia de unidades temporales de programación.

	Título	Fechas y sesiones
PRIMER TRIMESTRE	SA 1: ¿Me conozco?	5 sesiones
	SA 2: La creatividad y el trabajo en equipo.	8 sesiones
	SA 3. El emprendedor y el empresario.	9 sesiones
SEGUNDO TRIMESTRE	SA 4: Dinero y transacciones.	12 sesiones
	SA 5. Comprendiendo mis finanzas.	10 sesiones
TERCER TRIMESTRE	SA 6: Una economía más social.	8 sesiones
	SA 7: ¿Qué podemos hacer?	8 sesiones

f) En su caso, concreción de proyectos significativos.

	Título	Fechas y sesiones
PRIMER TRIMESTRE	SA 1: Mi DAFO personal.	2 sesiones
SEGUNDO TRIMESTRE	SA 5: Mi presupuesto personal.	2 sesiones
TERCER TRIMESTRE	SA 6 y 7: Empresas sostenibles de nuestro entorno	4 sesiones

g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

	Materiales	Recursos
Impresos	<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes y ejercicios elaborados por los docentes: Es un material didáctico diseñado previamente para ser utilizado como apoyo a la labor docente. • Textos económicos, viñetas y artículos científicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prensa nacional e internacional. • Revistas especializadas. • Artículos de opinión.
Digitales e informáticos	<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes y actividades digitales. • Aplicaciones informáticas educativas: Educaplay, Plickers, Kahoot, Genial.ly o Canva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Paquete Microsoft Office. • Plataforma de streaming (Teams). • Programas de edición de vídeo y audio.



	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas digitales del centro: Teams, Aula virtual de Educacyl. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenador, paneles táctiles y/o proyector con acceso a internet. • Aula de ordenadores. • Correo Electrónico.
Medios audiovisuales y multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeos, documentales sobre la materia. • Audio libros y podcast de economía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Películas y documentales de diferentes plataformas. • Podcast. • Dispositivo con grabadora de imagen y sonido. Cámara.
Otros		<ul style="list-style-type: none"> • Pizarras digital y ordinaria. • Material de papelería y pretecnología.

h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

Planes, programas y proyectos	Implicaciones de carácter general desde la materia	Temporalización (indicar la SA donde se trabaja)
Plan de Lectura.	Lectura de textos relacionados con la asignatura sobre el tejido empresarial de nuestro entorno, novedades legislativas, contexto macro-económico, situación del mercado laboral, etc.	SA 1 a 7
Plan de fomento de la igualdad entre hombres y mujeres.	Estudio sobre mujeres emprendedoras de nuestro entorno, sobre las diferencias salariales entre hombres y mujeres, conciliación de la vida laboral y familiar, etc.	SA 1 a 7
Plan TIC.	Uso intensivo de las nuevas tecnologías en el aula. Se utilizarán tanto para la elaboración del Proyecto de Empresa como para la búsqueda de información necesaria para su elaboración. Creación de campañas de marketing convencional y digital, etc.	SA 1 a 7
Plan de Convivencia.	Se creará un ambiente de convivencia saludable en el aula. En todo momento se propiciará un clima de trabajo basado en el respeto hacia el otro.	SA 1 a 7
Plan anual de Centro.	Basándose en el Proyecto anual de centro "Vida saludable", se realizarán actividades como el consumo responsable, la segunda vida de las cosas, la economía circular, la economía social, etc.	SA 1 a 7

i) Actividades complementarias y extraescolares.

Actividades complementarias y extraescolares	Breve descripción de la actividad	Temporalización (indicar la SA donde se realiza)
Visita a una empresa de nuestro entorno.	Comprender el funcionamiento real de una empresa del nuestro entorno cercano.	SA 4, 6 y 7



j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Formas de representación	Formas de acción y expresión	Formas de implicación
<ul style="list-style-type: none"> • Pauta 1: Proporcionar diferentes opciones para la percepción. • La información debería ser presentada en un formato flexible. • Utilizar representaciones textuales equivalentes como subtítulos o reconocimiento de voz automático para el lenguaje oral. • Proporcionar diagramas visuales, gráficos y notaciones de la música o el sonido. • Proporcionar descripciones visuales y/o emocionales para las interpretaciones musicales. • Permitir la participación de un ayudante competente o un compañero para leer el texto en voz alta. • Pauta 2: Proporcionar múltiples opciones para el lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos. • Pre-enseñar el vocabulario y los símbolos, especialmente de manera que se promueva la conexión con las experiencias del estudiante y con sus conocimientos previos. • Resaltar cómo los términos, expresiones o ecuaciones complejas están formadas por palabras o símbolos más sencillos. • Definir el vocabulario de dominio específico (por ejemplo, las claves o leyendas en los estudios sociales) utilizando tanto términos de dominio específico como términos comunes. • Pauta 3: Proporcionar opciones para la comprensión. • Anclar el aprendizaje estableciendo vínculos y activando el conocimiento previo (por ejemplo, usando imágenes visuales, fijando conceptos previos ya asimilados o practicando rutinas para dominarlos). • Establecer vínculos entre conceptos mediante analogías o metáforas. • Destacar o enfatizar los elementos clave en los textos, gráficos, diagramas, fórmulas, etc. • Usar esquemas, organizadores gráficos, rutinas de organización de unidades y conceptos y rutinas de "dominio de conceptos" para destacar ideas clave y relaciones. • Usar múltiples ejemplos y contra-ejemplos para enfatizar las ideas principales. • Proporcionar diferentes métodos y estrategias de organización (tablas y 	<ul style="list-style-type: none"> • Pauta 4: Proporcionar opciones para la interacción física. • Proporcionar alternativas en los requisitos de ritmo, plazos y motricidad necesarias para interactuar con los materiales educativos, tanto en los que requieren. • Proporcionar acceso a teclados alternativos. • Pauta 5: Proporcionar opciones para la expresión y la comunicación. • Usar medios sociales y herramientas Web interactivas (por ejemplo, foros de discusión, chats, diseño Web, herramientas de anotación, guiones gráficos, viñetas de cómic, presentaciones con animaciones). • Resolver los problemas utilizando estrategias variadas. • Usar aplicaciones Web (por ejemplo, wikis, animaciones, presentaciones). • Proporcionar múltiples ejemplos de soluciones novedosas a problemas reales. • Proporcionar llamadas y apoyos para estimar el esfuerzo, los recursos y la dificultad. • Facilitar modelos o ejemplos del proceso y resultado de la definición de metas. • Proporcionar pautas y listas de comprobación para ayudar en la definición de los objetivos o metas. • Proporcionar listas de comprobación y plantillas de planificación de proyectos para comprender el problema, establecer prioridades, secuencias y temporalización de los pasos a seguir. • Proporcionar pautas para dividir las metas a largo plazo en objetivos a corto plazo alcanzables. • Pauta 6: Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas. • Proporcionar llamadas y apoyos para estimar el esfuerzo, los recursos y la dificultad. • Facilitar modelos o ejemplos del proceso y resultado de la definición de metas. • Proporcionar listas de comprobación y plantillas de planificación de proyectos para comprender el problema, establecer prioridades, secuencias y temporalización de los pasos a seguir. • Proporcionar pautas para dividir las metas a largo plazo en objetivos a corto plazo alcanzables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pauta 7: Proporcionar opciones para captar el interés. • Proporcionar a los estudiantes, con la máxima discreción y autonomía posible las herramientas para recoger y producir información. • La secuencia o los tiempos para completar los distintas partes de las tareas. • Permitir a los estudiantes participar en el proceso de diseño de las actividades de clase y de las tareas académicas. • Involucrar a los estudiantes, siempre que sea posible, en el establecimiento de sus propios objetivos personales académicos y conductuales. • Variar las actividades y las fuentes de información para que puedan ser: <ul style="list-style-type: none"> • Personalizadas y estar contextualizadas en la vida real o en los intereses de los estudiantes. • Apropriadas para cada edad y capacidad. • Proporcionar tareas que permitan la participación activa, la exploración y la experimentación. • Promover la elaboración de respuestas personales, la evaluación y la autorreflexión hacia los contenidos y las actividades. • Incluir actividades que fomenten el uso de la imaginación para resolver problemas novedosos y relevantes, o den sentido a las ideas complejas de manera creativa. • Crear un clima de apoyo y aceptación en el aula. • Modificar las demandas sociales requeridas para aprender o realizar algo, el nivel percibido de apoyo y protección y los requisitos para hacer una presentación en público y la evaluación. • Implicar en debates a todos los estudiantes de la clase. • Pauta 8: Proporcionar opciones para mantener el esfuerzo y la persistencia • Fomentar la división de metas a largo plazo en objetivos a corto plazo. • Utilizar indicaciones y apoyos para visualizar el resultado previsto. • Involucrar a los alumnos en debates de evaluación sobre lo que constituye la excelencia y generar ejemplos relevantes que se conecten a sus antecedentes culturales e intereses. • Hacer hincapié en el proceso, el esfuerzo y la mejora en el logro de los objetivos como alternativas a la evaluación externa y a la competición.



<p>algoritmos para procesar operaciones matemáticas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar múltiples formas de aproximarse o estudiar una lección e itinerarios opcionales a través de los contenidos (por ejemplo, explorar ideas principales mediante obras de teatro, arte y literatura, películas u otros medios). • Proporcionar la información de manera progresiva (por ejemplo, presentando la secuencia principal a través de una presentación como puede ser en PowerPoint) • Alentar al uso de dispositivos y estrategias nemotécnicas (por ejemplo, imágenes visuales, estrategias de parafraseo, método de los lugares, etc.) • Proporcionar plantillas, organizadores gráficos, mapas conceptuales que faciliten la toma de apuntes. • Integrar las ideas nuevas dentro de contextos e ideas ya conocidas o familiares (por ejemplo, uso de analogías, metáforas, teatro, música, películas, etc.) • Proporcionar situaciones en las que de forma explícita y con apoyo se practique la generalización del aprendizaje a nuevas situaciones (por ejemplo, diferentes tipos de problemas que puedan resolverse con ecuaciones lineales, usar los principios de la física para construir un parque de juegos). • De vez en cuando, dar la oportunidad de crear situaciones en las que haya que revisar las ideas principales y los vínculos entre las ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar organizadores gráficos y plantillas para la recogida y organización de la información. • Hacer preguntas para guiar el auto-control y la reflexión. • Instar a los estudiantes a identificar el tipo de feedback o de consejo que están buscando. • Proporcionar diferentes modelos de estrategias de auto-evaluación (por ejemplo, role playing, revisiones de vídeo, feedback entre iguales). 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar y apoyar las oportunidades de interacción entre iguales (por ej. alumnos tutores). • Proporcionar feedback que fomente la perseverancia, que se centre en el desarrollo de la eficacia y la auto-conciencia, y que fomente el uso de estrategias y apoyos específicos para afrontar un desafío. • Proporcionar feedback que sea sustantivo e informativo, más que comparativo o competitivo. • Proporcionar feedback que modele cómo incorporar la evaluación dentro de las estrategias positivas para el éxito futuro, incluyendo la identificación de patrones de errores y de respuestas incorrectas. • Pauta 9: Proporcionar opciones para la auto-regulación. • Proporcionar avisos, recordatorios, pautas, rúbricas, listas de comprobación que se centren en objetivos de auto-regulación como puede ser reducir la frecuencia de los brotes de agresividad en respuesta a la frustración. • Incrementar el tiempo de concentración en una tarea, aunque se produzcan distracciones. • Proporcionar guías, mentores o apoyos que modelen el proceso a seguir para establecer las metas personales adecuadas que tengan en cuenta tanto las fortalezas como las debilidades de cada uno. • Desarrollar controles internos y habilidades para afrontar situaciones conflictivas o delicadas. • Usar situaciones reales o simulaciones para demostrar las habilidades para afrontar los problemas de la vida cotidiana. • Usar actividades que incluyan un medio por el cual los estudiantes obtengan feedback y tengan acceso a recursos alternativos (por ejemplo, gráficas, plantillas, sistemas de retroalimentación en pantalla, etc.) que favorezcan el reconocimiento del progreso de una manera comprensible y en el momento oportuno.
---	---	---

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<i>Alumnado</i>	<i>Adaptación curricular de acceso /no significativa</i>	<i>Observaciones</i>
Alumnado con altas capacidades	Adaptación curricular no significativa	Ver apartado anterior j) 1)
Alumnado con dificultades auditivas y/o visuales	Adaptación curricular no significativa	



Alumnado con dificultades idiomáticas	Adaptación curricular no significativa	
Alumnado con dificultades de atención	Adaptación curricular no significativa	
Alumnado de perfil absentista	Adaptación curricular no significativa	

k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.

l) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

<i>Indicadores de logro</i>	<i>Instrumentos de evaluación</i>	<i>Momentos en los que se realizará la evaluación</i>	<i>Personas que llevarán a cabo la evaluación</i>
La programación didáctica y las SA permiten la evaluación usando la totalidad de los criterios de evaluación establecidos en el currículo.	<ul style="list-style-type: none"> Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento. Escala de valoración en la que se haga referencia a cada criterio de evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final. 	<ul style="list-style-type: none"> Profesora de la asignatura y resto de los componentes del Departamento.
La programación didáctica y las SA recogen la totalidad de los saberes básicos , favoreciendo su aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento. Escala de valoración en la que se haga referencia a los saberes básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final. 	<ul style="list-style-type: none"> Profesora de la asignatura y resto de los componentes del Departamento.
La metodología didáctica propuesta en la programación didáctica y en las SA está bien definida, permite alcanzar los objetivos educativos que se propone y favorece la adquisición de contenidos y competencias.	<ul style="list-style-type: none"> Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento. Escala de valoración en la que se haga referencia a la metodología. 	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final. 	<ul style="list-style-type: none"> Profesora de la asignatura y resto de los componentes del Departamento. Alumnado de la asignatura.
La programación didáctica y las SA ofrecen medidas adecuadas para atender a la diversidad y compensar la desigualdad en los	<ul style="list-style-type: none"> Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento. 	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final. 	<ul style="list-style-type: none"> Profesora de la asignatura y resto de los componentes del Departamento.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

términos que especifica el currículo, atendiendo al Diseño Universal de Aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none">• Escala de valoración en la que se haga referencia a la metodología.		
La programación didáctica y las SA permiten el desarrollo y comprensión idónea de los contenidos transversales de bachillerato.	<ul style="list-style-type: none">• Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento.• Escala de valoración en la que se haga referencia a la metodología.	<ul style="list-style-type: none">• Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final.	<ul style="list-style-type: none">• Profesora de la asignatura y resto de los componentes del Departamento.

Durante todo el curso académico se revisarán todos estos aspectos de la programación didáctica en las reuniones de departamento semanales, introduciéndose, si se considerara necesario, los correspondientes ajustes.

Propuestas de mejora:

Las propuestas de mejora se plantearán durante el desarrollo del curso académico y muy especialmente al finalizar el mismo. Es en este momento cuando se tendrá una visión de conjunto clara sobre la idoneidad de la programación y se podrán proponer mejoras para el curso siguiente.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

Los criterios de evaluación y los contenidos de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial son los establecidos en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 10 del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

Criterios de evaluación	Peso CE	Contenidos de materia	Contenidos transversales	Indicadores de logro	Instrumento de evaluación	% instrumento	Agente evaluador	SA
1.1 Ser capaz de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de poner en práctica dichas cualidades, aplicándolas al desarrollo de uno mismo. (CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)	3	A2	CT 1 a CT 15	1.1.1 Reconoce los intereses y las destrezas de autoconciencia (autoconfianza y autovaloración), autorregulación (ética personal y adaptabilidad) y motivación (curiosidad constructiva e impulso de logro) asociadas a la iniciativa emprendedora en diferentes profesionales de éxito a través de estudio de casos seleccionados para el nivel educativo. 1.1.2 Relaciona los intereses y las destrezas de autoconciencia, autorregulación y motivación con los diferentes desempeños laborales, funcionariado, profesionales liberales, profesionales técnicos, académicos, etc. seleccionados para el nivel educativo, a través del estudio de casos.	Prueba escrita	60	Heteroevaluación	SA 3
					Cuaderno del alumno	30	Heteroevaluación	
					Observación directa de la Profesora	10	Heteroevaluación	
1.2 Realizar un análisis DAFO personal, analizando las cualidades personales	5	A3	CT 1 a CT 15	1.2.1 Elabora un itinerario vital propio acorde a las	Prueba escrita	60	Heteroevaluación	SA 1
					Cuaderno del alumno	30	Heteroevaluación	



del alumnado. (CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)				competencias que posee el alumno.	<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
1.3 Comprender la importancia de trabajar en equipo, desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva. (CCL2, CCL3, CD1, CC3, CC4, CCEC3)	4	A4, A6, A7, A8	CT 1 a CT 15	1.3.1 Organiza, de forma autónoma, equipos de trabajo distribuyendo responsabilidades y gestionando recursos para que todos los miembros participen y alcancen las metas comunes. 1.3.2 Influye positivamente en los miembros de un equipo de trabajo, generando implicación en las tareas, pautas y modelos. 1.3.3 Justifica la importancia de combinar autonomía y trabajo colaborativo participando en debate sobre situaciones reales o simuladas.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 2
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
1.4 Reconocer la realidad emprendedora local valorando las cualidades emprendedoras de sus promotores. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)	3	A1, A2, A5, A6, A7, A8	CT 1 a CT 15	1.4.1 Reconoce diversos negocios locales que partieron de una idea original. 1.4.2 Aplica métodos sencillos de estudio de	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 3
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

				mercado para conocer o ubicar dichos negocios.				
2.1 Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales, valorando el impacto que tienen en el desarrollo de uno mismo y del entorno (CP1, CPSAA4)	1	A2, C4	CT 1 a CT 15	2.1.1 Reconoce las cualidades de un empresario emprendedor. 2.1.2 Comprende la importancia del intraemprendedor como un agente de cambio. 2.1.3 Analiza las implicaciones de la empresa en el medioambiente.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 3 y 7
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
2.2 Reconocer el valor sistémico de la empresa, interrelacionando entorno y empresa como una relación bidireccional. (CCEC3)	3	A2, A5, A6	CT 1 a CT 15	2.2.1 Reconoce la importancia de la empresa como generador de rentas. 2.2.2 Comprende la necesidad de la relación de la empresa con su entorno en relación con la necesidad de mano de obra y de otros servicios.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 3
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
2.3 Analizar casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora, basadas en la innovación, que resuelvan problemas cercanos al alumnado. (CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3)	4	A2, A5, A6, A8	CT 1 a CT 15	2.3.1 Describe las diferentes tareas de un proyecto de empresa, estableciendo las estrategias de control que facilitan su adecuación al logro pretendido.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 2
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
2.4 Extraer conocimientos de acciones emprendedoras personales y sociales	3	A2, A5, A8	CT 1 a CT 15	2.4.1 Comprende los requisitos básicos	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 3



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

del entorno cercano y concretar reflexiones personales sobre las mismas, contactando con emprendedores y/o analizando sus emprendimientos. (CPSAA4, CCEC3)				necesarios de apertura de una empresa.	<i>Podcast o Prueba oral</i>	30	<i>Heteroevaluación Coevaluación Autoevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
3.1 Explicar, mediante un caso concreto, las relaciones económicas entre hogares, empresas y administraciones pública en el entorno próximo, representando y analizando la importancia de dichas relaciones. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)	3	A2, B1	CT 1 a CT 15	3.1.1 Analiza, mediante un supuesto básico, qué relaciones existen entre los tres sectores mencionados. 3.1.2 Describe cómo se relaciona una unidad familiar con una empresa y con las Administraciones Públicas. 3.1.3 Comprende la necesaria interdependencia entre los tres sectores en un entorno abierto.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 3
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
3.2 Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global. (CCL2, CCL3, CD1, CCEC3)	4	B3, B4, B6, B7	CT 1 a CT 15	3.2.1 Reconoce las diferentes formas de dinero existente. 3.2.2 Identifica qué tipos de intermediarios financieros existen.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 4
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
3.3 Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4)	4	B3	CT 1 a CT 15	3.3.1 Reconoce quién es el responsable de la emisión de dinero legal. 3.3.2 Identifica las cuentas bancarias como instrumentos de depósito de los individuos.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 4
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	



				3.3.3 Comprende el uso de tarjetas, cheques, pagos y transferencias como métodos de pago.				
3.4 Reflexionar sobre las diversas formas de utilización del dinero y sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro y analizando las formas de pago y financiación más habituales. (CD1, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3)	4	B1, B2, B5, B6, B7	CT 1 a CT 15	3.4.1 Analiza los riesgos de los distintos productos financieros de alta rentabilidad.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 4
				3.4.2 Conoce los beneficios futuros del ahorro actual ante circunstancias adversas.	<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
				3.4.3 Investiga las posibles fuentes de financiación más habituales a las que se puede acceder.	<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
4.1 Diferenciar entre los principales productos financieros, razonando por qué se pagan o reciben intereses y valorando las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas. (CCL2, CCL3, CE3, CCEC3)	3	B6	CT 1 a CT 15	4.1.1 Diferencia entre inversión y préstamos de dinero por medio de casos reales o simulaciones.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5
				4.1.2 Reconoce los diversos productos financieros del mercado a través de sus características básicas a partir de ejemplos de la vida cotidiana.	<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
				4.1.3 Selecciona los productos financieros más adecuados a un proyecto.	<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
4.2 Elaborar y utilizar el presupuesto personal como instrumento para	3	B5	CT 1 a CT 15	4.2.1 Analiza supuestos ingresos y gastos	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

mejorar las finanzas personales utilizando plantillas o aplicaciones y recopilando información sobre los principales gastos e ingresos de las personas. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5)				personales y de un pequeño negocio, reconociendo sus fuentes y las posibles necesidades de inversión a corto, medio y largo plazo.	<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
				4.2.2 Identifica alternativas para el pago de bienes y servicios en relación con el plan de tesorería a partir de un presupuesto básico.	<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
4.3 Establecer un plan de ahorro y de previsión, así como reflexionar sobre necesidad y la capacidad de endeudamiento, analizando los gastos e ingresos previstos en el futuro. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA4).	3	B5, B6	CT 1 a CT 15	4.3.1 Realiza un plan hipotético de plan de ahorro y previsión de futuro.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
4.4 Resolver, a modo de caso de estudio, situaciones hipotéticas de presupuestos familiares y toma racional de decisiones financieras, simulando diferentes situaciones en el ámbito	3	B2, B5, B6, B7	CT 1 a CT 15	4.4.1 Resuelve situaciones hipotéticas de presupuestos familiares tomando, de forma racional, decisiones financieras.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 5
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

familiar. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CE3)								
5.1 Conocer el concepto de ciudadanía global, lo que conlleva el ejercicio de libertades y derechos humanos, así como tener una visión mundial de los problemas ecológicos, económicos y sociales, aprovechando este conocimiento para un mejor ejercicio de los derechos y libertades. (CCL2, CCL3, CD3, CCEC3)	1	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	CT 1 a CT 15	5.1.1 Comprende el concepto de empresa productiva, sostenible y ética en un mundo global.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 6
				5.1.2 Entiende el concepto de responsabilidad social corporativa (RSC).	<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
				5.1.3 Identifica los ámbitos de aplicación de la RSC: Derechos Humanos. Derechos laborales. Medioambiente. Protección del consumidor. Salud y lucha contra la corrupción.	<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
5.2 Analizar casos de empresas locales que sirvan como ejemplo para que el alumnado desarrolle códigos de responsabilidad social, estableciendo comparaciones entre distintas formas de actuación. (CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4).	1	C2, C4, C5, C6, C7	CT 1 a CT 15	5.2.1 Identifica tipos de empresas locales atendiendo a diferentes criterios de clasificación.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 6
				5.2.2 Reconoce, según la actividad de la empresa, algún código de buena conducta social para su entorno más específico.	<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
				5.2.3 Enumera factores idóneos a la cultura empresarial.	<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
5.3 Conocer plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún	1	C2, C6, C7	CT 1 a CT 15	5.3.1 Reconoce y diferencia entre el	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 6



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

producto/recurso local, valorando su importancia en el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno. (CP1, CD1, CD2, CPSAA4, CCEC3)				networking y el coworking.	<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
				5.3.2 Aprende y utiliza correctamente las redes sociales. 5.3.3 Valora la importancia de la cooperación y solidaridad en todos los ámbitos de la vida.	<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
5.4 Relacionar la realidad empresarial autonómica, entendiendo las actuales preocupaciones sociales y medioambientales y estudiando el impacto de la actividad económica sobre la sociedad y el medioambiente. (CCL2, CCL3, CD1).	1	C2, C6, C7	CT 1 a CT 15	5.4.1 Valora el impacto de la actividad económica sobre la sociedad y el medioambiente.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 7
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
6.1 Valorar positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático o la desigualdad social, analizando los patrones de consumo de la ciudadanía global. (CCL1, CCL3, CC3, CE1)	1	C1, C2, C4, C5, C6, C7	CT 1 a CT 15	6.1.1 Aplica los conocimientos de un plan financiero individual hacia un uso responsable del consumo.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 7
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
				6.1.2 Comprende las implicaciones que tiene el consumo sobre la explotación de recursos y sus efectos medioambientales.	<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
6.2 Interiorizar la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad local o la calidad de vida de la colectividad, valorando el impacto de las acciones individuales en el contexto global. (CPSAA3, CPSAA5)	1	C5, C6, C7	CT 1 a CT 15	6.2.1 Reconoce las acciones individuales que generan efectos sobre el resto de la ciudadanía.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 7
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
				6.2.2 Considera la necesidad de conservar el entorno	<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	



				medioambiental como factor de calidad de vida.				
6.3 Entender el consumo como un acto consciente y crítico sujeto a la influencia de la publicidad, analizando los motivos que justifican las decisiones de consumo. (CP3, CD1, CD3)	1	C4	CT 1 a CT 15	6.3.1 Diferencia entre la publicidad y la promoción. 6.3.2 Identifica las diferentes herramientas de la acción publicitaria. 6.3.3 Valora las implicaciones que tiene la publicidad sobre los productos y sus correspondientes precios.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 7
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
6.4 Reconocer problemas vinculados al entorno real, proponiendo soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad. (CP3, CE1, CCEC3).	1	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	CT 1 a CT 15	6.4.1 Conoce la realidad social de su entorno más próximo. 6.4.2 Propone actuaciones individuales y colectivas para mejorar su realidad más inmediata. 6.4.3 Colabora en la realización de propuestas de mejora de aplicación a la vida real.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 6 y 7
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
7.1 Conocer y aplicar a un caso concreto de producto local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de evolucionar hacia dicho sistema. (CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CCEC1).	1	C4	CT 1 a CT 15	7.1.1 Conoce el ciclo de la vida de un producto. 7.1.2 Identifica las acciones que se llevan a cabo en cada etapa. 7.1.3 Aplica dichas estrategias hacia productos ya	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 6
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	



				elaborados como parte de la economía circular. 7.1.4 Comprende la importancia de la economía circular como alternativa a la sobreexplotación de recursos.				
7.2 Valorar la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional, reconociendo las repercusiones globales de los actos individuales. (CCL1, CCL2, CCL3, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).	1	C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7	CT 1 a CT 15	7.2.1 Asocia la vinculación de combustibles fósiles al comportamiento de variables de consecuencias individuales. 7.2.2 Identifica alternativas energéticas para reducir la dependencia del petróleo. 7.2.3 Reflexiona sobre el alcance global de la utilización de fuentes energéticas no renovables, tanto en el medio ambiente como a nivel económico.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 7
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
7.3 Conocer los derechos de las personas consumidoras analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en la comunidad autónoma. (CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).	1	C2, C4	CT 1 a CT 15	7.3.1 Reconoce los reguladores nacionales, europeos y mundiales. 7.3.2 Desciende en organismos de defensa al consumidor desde el ámbito nacional al comunitario.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 7
					<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
	1		CT 1 a CT 15		<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 6 y 7



7.4 Identificar otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad Autónoma o ciudad, buscando formas de responder a dichos retos. (CPSAA2, CPSAA5).		C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7		7.4.1 Reconoce los efectos negativos de la inflación sobre el bienestar individual y general en su entorno más cercano.	<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
				7.4.2 Valora la repercusión desfavorable de la subida del tipo de interés para particulares y empresas en su entorno más cercano.	<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
8.1 Resolver retos tangibles y reales desarrollando, de una forma creativa, las diversas fases del método científico aplicado a un problema real y cercano. (STEM2, STEM3, CEC1, CEC3, CCEC4).	4	A3, C4, C5, C6	CT 1 a CT 15	8.1.1 Conoce el proceso científico de toma de decisiones, así como sus etapas.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 2
				8.1.2 Aplica el método científico de toma de decisiones ante la realización hipotética de un examen.	<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
8.2 Reflexionar sobre los grandes retos de la ciudadanía global, conociendo su contenido y vislumbrando las implicaciones que tiene en el mundo actual. (CCL1, CCL2, CC1, CC3).	1	C1, C2	CT 1 a CT 15	8.2.1 Utiliza habilidades de comunicación para expresar los problemas y retos de la sociedad actual, en el aula.	<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 7
				8.2.2 Utiliza habilidades de negociación para llegar a acuerdos en la resolución de dichos problemas, en el aula.	<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>	
					<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	
	3		CT 1 a CT 15		<i>Prueba escrita</i>	60	<i>Heteroevaluación</i>	SA 2, 3, 6 y 7



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

8.3 Aplicar los contenidos a la resolución de retos proponiendo soluciones viables. (CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CE1, CE3)	A3, A4, A6, C2, C3, C4, C5, C6, C7	8.3.1 Desarrolla sus conocimientos y creencias para abordar retos, aportando soluciones viables.	<i>Cuaderno del alumno</i>	30	<i>Heteroevaluación</i>
			<i>Observación directa de la Profesora</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>



ANEXO I. CONTENIDOS DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE 3º DE ESO

A. Habilidades emprendedoras básicas.

- A.1. El perfil de la persona emprendedora y creadora.
- A.2. Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y los tipos.
- A.3. Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO personal.
- A.4. Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender.
- A.5. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.
- A.6. El pensamiento creativo y la capacidad de emprender.
- A.7. El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.
- A.8. Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.

B. Finanzas básicas.

- B.1. Las finanzas personales.
- B.2. Las decisiones financieras básicas.
- B.3. El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios de pago.
- B.4. Entidades financieras. Finanzas éticas.
- B.5. Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: El presupuesto familiar.
- B.6. Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.
- B.7. Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.

C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.

- C.1. La economía social en el marco de una ciudadanía global.
- C.2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.
- C.3. Emprendimiento en finanzas personales básicas.
- C.4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.
- C.5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.
- C.6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.
- C.7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.



ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE ESO

CT1. La comprensión lectora.

CT2. La expresión oral y escrita.

CT3. La comunicación audiovisual.

CT4. La competencia digital.

CT5. El emprendimiento social y empresarial.

CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.

CT7. La educación emocional y en valores.

CT8. La igualdad de género.

CT9. La creatividad

CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT12. Educación para la salud.

CT13. La formación estética.

CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.

CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.