

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º BACHILLERATO



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Educación



M.^a DEL CORAL MIGUEL PASCUAL

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

IES "VICTORIO MACHO" – PALENCIA

CURSO 2023/24

- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- c) Metodología didáctica.
- d) Secuencia de unidades temporales de programación.
- e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- g) Actividades complementarias y extraescolares.
- h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º BACHILLERATO

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Fundamentos de Administración y Gestión se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.*

b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Fundamentos de Administración y Gestión son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

c) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):

- a. La metodología didáctica será fundamentalmente activa y participativa, favoreciendo el trabajo individual y cooperativo del alumnado.
- b. Se tendrán en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado, de modo que favorezcan la capacidad de aprender por sí mismos y promuevan el trabajo en equipo.
- c. Se potenciará capacidad de búsqueda selectiva y el tratamiento de la información a través de diferentes soportes, de forma que sean capaces de crear, organizar y comunicar su propio conocimiento.
- d. Se propondrán tareas que permitan al alumnado resolver problemas aplicando los conocimientos o saberes de manera interdisciplinar para potenciar su autonomía.
- e. Se presentarán los contenidos con una estructuración clara en sus relaciones, diseñándose secuencias de aprendizaje integradas que planteen la interrelación entre distintos saberes de una materia o de diferentes materias
- f. Se planificarán tareas y actividades que estimulen el interés y el hábito de la expresión oral y la comunicación.
- g. El trabajo en equipo del profesorado se asegurará con objeto de proporcionar un enfoque multidisciplinar del proceso educativo, garantizando la coordinación de todos los miembros del equipo docente de cada grupo.

Estrategias y técnicas de enseñanza

- a. Los ritmos y estilos individuales de aprendizaje del alumnado se respetarán por medio del diseño de situaciones de aprendizaje, como el trabajo por proyectos, el estudio de casos prácticos, el aprendizaje basado en problemas o retos,
- b. Las actividades tendrán al alumno como protagonista para fomentar la autonomía.
- c. Se potenciará la interacción entre los estudiantes, ayudando a generar un ambiente favorable dentro del aula que favorezca el aprendizaje cooperativo.
- d. Se utilizarán técnicas variadas como la expositiva, la argumentación, el estudio biográfico, el diálogo, la discusión o el debate, el seminario, el estudio de casos, la resolución de problemas, la demostración, la experimentación, la investigación, la interacción o el descubrimiento para realizar las tareas encomendadas de manera creativa y colaborativa.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:

Agrupamientos y Espacios

El estilo de aprendizaje propuesto exige que la organización del espacio sea flexible, permitiendo tanto el trabajo individual como el trabajo en diferentes agrupaciones para el trabajo colaborativo, la realización de proyectos, trabajo en grupo. Por eso las aulas en un principio se organizarán mediante pupitres individuales, que se podrán agrupar en grupos del número de alumnos que se decida, o en forma de U, o círculo para establecer debates, asambleas. De esta manera se dará respuesta a todas



las situaciones de aprendizaje que queramos implementar, promoviendo el diálogo, la cooperación, el intercambio de ideas, la creatividad, etc.

Tiempos

En cuanto a la distribución del tiempo en el aula, se debe reservar la mayor parte del tiempo para que el alumno desempeñe diferentes actividades, tanto individuales, como en grupo. El profesor puede dedicar un tiempo a las explicaciones teóricas, indicaciones y lo que estime oportuno, pero el alumno debe ocupar el mayor tiempo de la clase realizando diferentes tareas, participando de manera activa y colaborativa en las actividades del aula, que deben ser variadas, activas y accesibles a todos los alumnos según sus capacidades.

d) Secuencia de unidades temporales de programación.

	Título	Fechas y sesiones
PRIMER TRIMESTRE	SA 1: La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.	10 sesiones
	SA 2: Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.	14 sesiones
SEGUNDO TRIMESTRE	SA 3: Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.	24 sesiones
TERCER TRIMESTRE	SA 4: Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.	20 sesiones

e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

	Materiales	Recursos
Impresos	<ul style="list-style-type: none"> • Libro de consulta: Fundamentos de Administración y Gestión, 2º de Bachillerato. Ed: McGraw-Hill • Apuntes y ejercicios elaborados por los docentes: Es un material didáctico diseñado previamente para ser utilizado como apoyo a la labor docente. • Textos económicos, viñetas y artículos científicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prensa nacional e internacional • Revistas especializadas • Artículos de opinión
Digitales e informáticos	<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes y actividades digitales. • Aplicaciones informáticas educativas: Educaplay, Plickers, Kahoot, Genial.ly o Canva. • Plataformas digitales del centro: Teams, Aula virtual de Educacyl. 	<ul style="list-style-type: none"> • Paquete Microsoft Office • Plataforma de streaming (Teams) • Programas de edición de vídeo y audio. • Ordenador, paneles táctiles y/o proyector con acceso a internet • Aula de ordenadores • Correo Electrónico
Medios audiovisuales y multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeos, documentales sobre la materia. • Audio libros y podcast de economía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Películas y documentales de diferentes plataformas. • Podcast. • Dispositivo con grabadora de imagen y sonido. Cámara.
Otros		<ul style="list-style-type: none"> • Pizarras digital y ordinaria



		• Material de papelería y pretecnología
--	--	---

f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

Planes, programas y proyectos	Implicaciones de carácter general desde la materia	Temporalización (indicar la SA donde se trabaja)
Plan de Lectura	Lectura de textos relacionados con la asignatura sobre el tejido empresarial de nuestro entorno, novedades legislativas, contexto macro-económico, situación del mercado laboral, etc.	SA 1 a 4.
Plan de fomento de la igualdad entre hombres y mujeres	Estudio sobre mujeres emprendedoras de nuestro entorno, sobre las diferencias salariales entre hombres y mujeres, conciliación de la vida laboral y familiar, etc.	SA 1 a 4.
Plan TIC	Uso intensivo de las nuevas tecnologías en el aula. Se utilizarán tanto para la elaboración del Proyecto de Empresa como para la búsqueda de información necesaria para su elaboración. Creación de campañas de marketing convencional y digital, etc.	SA 1 a 4.
Plan de Convivencia	Se creará un ambiente de convivencia saludable en el aula. En todo momento se propiciará un clima de trabajo basado en el respeto hacia el otro.	SA 1 a 4.
Plan anual de Centro	Basándose en el Proyecto anual de centro "Vida saludable", se realizarán actividades como el consumo responsable, la segunda vida de las cosas, la economía circular, la economía social, etc.	SA 1 a 4.



g) Actividades complementarias y extraescolares.

Actividades complementarias y extraescolares	Breve descripción de la actividad	Temporalización (indicar la SA donde se realiza)
Concurso "Start-Innova"	Programa del periódico "El Norte de Castilla" dirigido a fomentar el espíritu emprendedor.	SA 1 y SA 2
Comunicación audiovisual.	Organizado por el colegio de economistas de Valladolid, Palencia y Zamora. Busca fomentar el conocimiento de la Educación Financiera en las aulas.	SA 3
Concurso de inversión en Bolsa	Actividad encaminada a conocer el mercado inversor y el riesgo.	SA 3
Concurso "InnovaCreaWork"	Presentación de Proyectos e ideas de negocio. Promovida por el sindicato Anpe.	SA 4

h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Formas de representación	Formas de acción y expresión	Formas de implicación
<p>Pauta 1: Proporcionar diferentes opciones para la percepción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La información debería ser presentada en un formato flexible. • Utilizar representaciones textuales equivalentes como subtítulos o reconocimiento de voz automático para el lenguaje oral. • Proporcionar diagramas visuales, gráficos y notaciones de la música o el sonido. • Proporcionar descripciones visuales y/o emocionales para las interpretaciones musicales. • Permitir la participación de un ayudante competente o un compañero para leer el texto en voz alta. <p>Pauta 2: Proporcionar múltiples opciones para el lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pre-enseñar el vocabulario y los símbolos, especialmente de manera que se promueva la conexión con las experiencias del estudiante y con sus conocimientos previos. • Resaltar cómo los términos, expresiones o ecuaciones complejas están formadas por palabras o símbolos más sencillos. • Definir el vocabulario de dominio específico (por ejemplo, las claves o leyendas en los estudios sociales) utilizando tanto términos de dominio específico como términos comunes. 	<p>Pauta 4: Proporcionar opciones para la interacción física.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar alternativas en los requisitos de ritmo, plazos y motricidad necesarias para interactuar con los materiales educativos, tanto en los que requieren. • Proporcionar acceso a teclados alternativos. <p>Pauta 5: Proporcionar opciones para la expresión y la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usar medios sociales y herramientas Web interactivas (por ejemplo, foros de discusión, chats, diseño Web, herramientas de anotación, guiones gráficos, viñetas de cómic, presentaciones con animaciones). • Resolver los problemas utilizando estrategias variadas. • Usar aplicaciones Web (por ejemplo, wikis, animaciones, presentaciones). • Proporcionar múltiples ejemplos de soluciones novedosas a problemas reales. • Proporcionar llamadas y apoyos para estimar el esfuerzo, los recursos y la dificultad. • Facilitar modelos o ejemplos del proceso y resultado de la definición de metas. • Proporcionar pautas y listas de comprobación para ayudar en la definición de los objetivos o metas. • Proporcionar listas de comprobación y plantillas de planificación de proyectos para comprender el problema, 	<p>Pauta 7: Proporcionar opciones para captar el interés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a los estudiantes, con la máxima discreción y autonomía posible las herramientas para recoger y producir información. • La secuencia o los tiempos para completar los distintas partes de las tareas. • Permitir a los estudiantes participar en el proceso de diseño de las actividades de clase y de las tareas académicas. • Involucrar a los estudiantes, siempre que sea posible, en el establecimiento de sus propios objetivos personales académicos y conductuales. • Variar las actividades y las fuentes de información para que puedan ser: <ul style="list-style-type: none"> • Personalizadas y estar contextualizadas en la vida real o en los intereses de los estudiantes. • Apropiadadas para cada edad y capacidad. • Proporcionar tareas que permitan la participación activa, la exploración y la experimentación. • Promover la elaboración de respuestas personales, la evaluación y la autorreflexión hacia los contenidos y las actividades. • Incluir actividades que fomenten el uso de la imaginación para resolver problemas novedosos y relevantes, o den sentido a las ideas complejas de manera creativa.



Pauta 3: Proporcionar opciones para la comprensión.

- Anclar el aprendizaje estableciendo vínculos y activando el conocimiento previo (por ejemplo, usando imágenes visuales, fijando conceptos previos ya asimilados o practicando rutinas para dominarlos).
- Establecer vínculos entre conceptos mediante analogías o metáforas.
- Destacar o enfatizar los elementos clave en los textos, gráficos, diagramas, fórmulas, etc.
- Usar esquemas, organizadores gráficos, rutinas de organización de unidades y conceptos y rutinas de "dominio de conceptos" para destacar ideas clave y relaciones.
- Usar múltiples ejemplos y contraejemplos para enfatizar las ideas principales.
- Proporcionar diferentes métodos y estrategias de organización (tablas y algoritmos para procesar operaciones matemáticas)
- Proporcionar múltiples formas de aproximarse o estudiar una lección e itinerarios opcionales a través de los contenidos (por ejemplo, explorar ideas principales mediante obras de teatro, arte y literatura, películas u otros medios).
- Proporcionar la información de manera progresiva (por ejemplo, presentando la secuencia principal a través de una presentación como puede ser en PowerPoint)
- Alentar al uso de dispositivos y estrategias nemotécnicas (por ejemplo, imágenes visuales, estrategias de parafraseo, método de los lugares, etc.)
- Proporcionar plantillas, organizadores gráficos, mapas conceptuales que faciliten la toma de apuntes.
- Integrar las ideas nuevas dentro de contextos e ideas ya conocidas o familiares (por ejemplo, uso de analogías, metáforas, teatro, música, películas, etc.)
- Proporcionar situaciones en las que de forma explícita y con apoyo se practique la generalización del aprendizaje a nuevas situaciones (por ejemplo, diferentes tipos de problemas que puedan resolverse con ecuaciones lineales, usar los principios de la física para construir un parque de juegos).
- De vez en cuando, dar la oportunidad de crear situaciones en las que haya que revisar las ideas principales y los vínculos entre las ideas.

establecer prioridades, secuencias y temporalización de los pasos a seguir.

- Proporcionar pautas para dividir las metas a largo plazo en objetivos a corto plazo alcanzables.

Pauta 6: Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas.

- Proporcionar llamadas y apoyos para estimar el esfuerzo, los recursos y la dificultad.
- Facilitar modelos o ejemplos del proceso y resultado de la definición de metas.
- Proporcionar listas de comprobación y plantillas de planificación de proyectos para comprender el problema, establecer prioridades, secuencias y temporalización de los pasos a seguir.
- Proporcionar pautas para dividir las metas a largo plazo en objetivos a corto plazo alcanzables.
- Proporcionar organizadores gráficos y plantillas para la recogida y organización de la información.
- Hacer preguntas para guiar el auto-control y la reflexión.
- Instar a los estudiantes a identificar el tipo de feedback o de consejo que están buscando.
- Proporcionar diferentes modelos de estrategias de auto-evaluación (por ejemplo, role playing, revisiones de vídeo, feedback entre iguales).

- Crear un clima de apoyo y aceptación en el aula.

- Modificar las demandas sociales requeridas para aprender o realizar algo, el nivel percibido de apoyo y protección y los requisitos para hacer una presentación en público y la evaluación.
- Implicar en debates a todos los estudiantes de la clase.

Pauta 8: Proporcionar opciones para mantener el esfuerzo y la persistencia

- Fomentar la división de metas a largo plazo en objetivos a corto plazo.
- Utilizar indicaciones y apoyos para visualizar el resultado previsto.
- Involucrar a los alumnos en debates de evaluación sobre lo que constituye la excelencia y generar ejemplos relevantes que se conecten a sus antecedentes culturales e intereses.
- Hacer hincapié en el proceso, el esfuerzo y la mejora en el logro de los objetivos como alternativas a la evaluación externa y a la competición.
- Fomentar y apoyar las oportunidades de interacción entre iguales (por ej. alumnos tutores).
- Proporcionar feedback que fomente la perseverancia, que se centre en el desarrollo de la eficacia y la auto-conciencia, y que fomente el uso de estrategias y apoyos específicos para afrontar un desafío.
- Proporcionar feedback que sea sustantivo e informativo, más que comparativo o competitivo.
- Proporcionar feedback que modele cómo incorporar la evaluación dentro de las estrategias positivas para el éxito futuro, incluyendo la identificación de patrones de errores y de respuestas incorrectas.

Pauta 9: Proporcionar opciones para la auto-regulación.

- Proporcionar avisos, recordatorios, pautas, rúbricas, listas de comprobación que se centren en objetivos de auto-regulación como puede ser reducir la frecuencia de los brotes de agresividad en respuesta a la frustración.
- Incrementar el tiempo de concentración en una tarea, aunque se produzcan distracciones.
- Proporcionar guías, mentores o apoyos que modelen el proceso a seguir para establecer las metas personales adecuadas que tengan en cuenta tanto las fortalezas como las debilidades de cada uno.
- Desarrollar controles internos y habilidades para afrontar situaciones conflictivas o delicadas.
- Usar situaciones reales o simulaciones para demostrar las habilidades para afrontar los problemas de la vida cotidiana.
- Usar actividades que incluyan un medio por el cual los estudiantes



		obtenzan feedback y tengan acceso a recursos alternativos (por ejemplo, gráficas, plantillas, sistemas de retroalimentación en pantalla, etc.) que favorezcan el reconocimiento del progreso de una manera comprensible y en el momento oportuno.
--	--	---

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<i>Alumnado</i>	<i>Adaptación curricular de acceso /no significativa</i>	<i>Observaciones</i>
Alumnado con altas capacidades	Adaptación curricular no significativa	Ver apartado anterior h) 1)
Alumnado con dificultades auditivas y/o visuales	Adaptación curricular no significativa	
Alumnado con dificultades de atención	Adaptación curricular no significativa	
Alumnado de perfil absentista	Adaptación curricular no significativa	

i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.

j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

<i>Indicadores de logro</i>	<i>Instrumentos de evaluación</i>	<i>Momentos en los que se realizará la evaluación</i>	<i>Personas que llevarán a cabo la evaluación</i>
La programación didáctica y las SA permiten la evaluación usando la totalidad de los criterios de evaluación establecidos en el currículo.	<ul style="list-style-type: none"> Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento. Escala de valoración en la que se haga referencia a cada criterio de evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final. 	<ul style="list-style-type: none"> Profesora de la asignatura y resto de los componentes del Departamento.
La programación didáctica y las SA recogen la totalidad de los saberes básicos , favoreciendo su aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento. Escala de valoración en la que se haga referencia a los saberes básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final. 	<ul style="list-style-type: none"> Profesora de la asignatura y resto de los componentes del Departamento.
La metodología didáctica propuesta en	<ul style="list-style-type: none"> Informe – memoria de la asignatura, 	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el curso académico, como 	<ul style="list-style-type: none"> Profesora de la asignatura y resto de



la programación didáctica y en las SA está bien definida, permite alcanzar los objetivos educativos que se propone y favorece la adquisición de contenidos y competencias.	integrado en la memoria final del Departamento. <ul style="list-style-type: none">• Escala de valoración en la que se haga referencia a la metodología.	herramienta de control final.	los componentes del Departamento. <ul style="list-style-type: none">• Alumnado de la asignatura.
La programación didáctica y las SA ofrecen medidas adecuadas para atender a la diversidad y compensar la desigualdad en los términos que especifica el currículo, atendiendo al Diseño Universal de Aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none">• Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento.• Escala de valoración en la que se haga referencia a la metodología.	<ul style="list-style-type: none">• Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final.	<ul style="list-style-type: none">• Profesora de la asignatura y resto de los componentes del Departamento.
La programación didáctica y las SA permiten el desarrollo y comprensión idónea de los contenidos transversales de bachillerato.	<ul style="list-style-type: none">• Informe – memoria de la asignatura, integrado en la memoria final del Departamento.• Escala de valoración en la que se haga referencia a la metodología.	<ul style="list-style-type: none">• Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final.	<ul style="list-style-type: none">• Profesora de la asignatura y resto de los componentes del Departamento.

Durante todo el curso académico se revisarán todos estos aspectos de la programación didáctica en las reuniones de departamento semanales, introduciéndose, si se considerara necesario, los correspondientes ajustes.

Propuestas de mejora:

Las propuestas de mejora se plantearán durante el desarrollo del curso académico y muy especialmente al finalizar el mismo. Es en este momento cuando se tendrá una visión de conjunto clara sobre la idoneidad de la programación y se podrán proponer mejoras para el curso siguiente.



Los criterios de evaluación y los contenidos de Fundamentos de Administración y Gestión son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

Criterios de evaluación	Peso CE	Contenidos de materia	Contenidos transversales	Indicadores de logro	Instrumento de evaluación	% instrumento	Agente evaluador	SA
1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)	1/24	A.2 A.5 A.6 A.7 B.3	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	1.1.1 Relaciona distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida. 1.1.2 Propone diferentes ideas de negocio.	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	1 y 2
					Prueba oral	10	Heteroevaluación	1 y 2
					Proyecto	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1 y 2
1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)	1/24	A.1 A.2 A.5 A.7 A.8 B.5	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	1.2.1 Es capaz de analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	1 y 2
					Prueba oral	10	Heteroevaluación	1 y 2
					Proyecto	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1 y 2
1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)	1/24	A.4 A.6 A.7 B.5	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	1.3.1 Selecciona una idea de negocio y la valora y la argumenta de forma técnica.	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	1 y 2
					Prueba oral	10	Heteroevaluación	1 y 2
					Proyecto	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1 y 2
1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)	1/24	A.3 A.4 A.6 A.7 B.2 B.3 B.5	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	1.4.1 Identifica proyectos innovadores de emprendimiento social. 1.4.2 Analiza y comprende el impacto local del emprendimiento social en la economía local y en el bienestar de la sociedad.	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	1 y 2
					Prueba oral	10	Heteroevaluación	1 y 2
					Proyecto	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1 y 2

2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)	1/24	B.3	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	2.1.1 Valora las capacidades de un promotor y entiende su relación con el hecho de ser un buen emprendedor.	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	2
					Prueba oral	10	Heteroevaluación	2
					Proyecto	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	2
2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)	1/24	A.6 A.7 A.8 B.4	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	2.2.1 Comprende los métodos para analizar la viabilidad económica de un proyecto. 2.2.2 Es capaz de aplicar los métodos análisis de viabilidad económica a su propio proyecto.	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	1 y 2
					Prueba oral	10	Heteroevaluación	1 y 2
					Proyecto	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1 y 2
2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	1/24	B.1 B.5	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	2.3.1 Decide la ubicación de su proyecto en función del entorno local. 2.3.2 Decide la dimensión de su proyecto en función del entorno local.	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	2
					Prueba oral	10	Heteroevaluación	2
					Proyecto	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	2
2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	1/24	A.7 B.1 B.4 B.5	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	2.4.1 Reconoce la responsabilidad social de la empresa cuando toma decisiones y las consecuencias de estas.	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	1 y 2
					Prueba oral	10	Heteroevaluación	1 y 2
					Proyecto	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1 y 2
3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)	1/24	A.8 C.1 C.2 C.3 C.4 C.5 C.6	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	3.1.1 Identifica las diferentes áreas funcionales de su proyecto. 3.1.2 Comprende la importancia de cada una en el conjunto del proyecto.	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	1 y 3
					Prueba oral	10	Heteroevaluación	1 y 3
					Proyecto	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1 y 3
3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al	1/24	A.2 A.3	CT 1 CT 2	3.2.1 Analiza las estrategias de la economía circular.	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	1

diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)		A.4 A.5 A.6	CT 3 CT 4 CT 5	3.2.2 Aplica las estrategias de economía circular a su propio proyecto.	<i>Prueba oral</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	1
					<i>Proyecto</i>	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1
3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)	1/24	A.3 B.6 C.1 C.2 C.4 C.6	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	3.3.1 Sabe emplear las distintas herramientas administrativas y contables en la resolución de ejercicios prácticos. 3.3.2 Es capaz de emplear las herramientas administrativas y contables en su proyecto.	<i>Prueba escrita</i>	50	<i>Heteroevaluación</i>	1, 2 y 3
					<i>Prueba oral</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	1, 2 y 3
					<i>Proyecto</i>	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1, 2 y 3
3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	1/24	C.5 C.6	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	3.4.1 Conoce las distintas fuentes de financiación. 3.4.2 Identifica las ventajas e inconvenientes de cada una de las fuentes de financiación. 3.4.3 Comprende la información relativa a las diferentes fuentes de financiación y usarla para elegir la más adecuada en cada momento.	<i>Prueba escrita</i>	50	<i>Heteroevaluación</i>	3
					<i>Prueba oral</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	3
					<i>Proyecto</i>	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	3
4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)	1/24	B.6 C.1 C.2 C.3 C.5 C.6	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	4.1.1 Comprende los conceptos básicos de los principales impuestos. 4.1.2 Reconoce cómo afectan los principales impuestos a las empresas.	<i>Prueba escrita</i>	50	<i>Heteroevaluación</i>	2 y 3
					<i>Prueba oral</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	2 y 3
					<i>Proyecto</i>	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	2 y 3
4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)	1/24	B.5 B.6 C.1 C.2 C.3 C.5 C.6	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	4.2.1 Reconoce y valora la responsabilidad fiscal de las empresas. 4.2.2. Comprende el efecto negativo de la falta de responsabilidad fiscal de las empresas.	<i>Prueba escrita</i>	50	<i>Heteroevaluación</i>	2 y 3
					<i>Prueba oral</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	2 y 3
					<i>Proyecto</i>	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	2 y 3

4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)	1/24	B.5 B.6 C.1 C.2 C.3 C.5 C.6	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	4.3.1 Analiza y comprende el impacto y la repercusión de la tributación empresarial en su entorno.	<i>Prueba escrita</i>	50	<i>Heteroevaluación</i>	2 y 3
					<i>Prueba oral</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	2 y 3
					<i>Proyecto</i>	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	2 y 3
4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)	1/24	C.1 C.2 C.5 C.6	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	4.4.1 Es capaz de resolver supuestos prácticos de contabilidad y análisis contable, según la normativa vigente. 4.4.2 Sabe realizar en supuestos prácticos sencillos, análisis de situaciones patrimoniales, económicas y financieras.	<i>Prueba escrita</i>	50	<i>Heteroevaluación</i>	3
					<i>Prueba oral</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	3
					<i>Proyecto</i>	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	3
5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)	1/24	D.1 D.2 D.5	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	5.1.1 Identifica las distintas partes y elementos del proceso de comunicación escrita y oral.	<i>Prueba escrita</i>	50	<i>Heteroevaluación</i>	4
					<i>Prueba oral</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	4
					<i>Proyecto</i>	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	4
5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)	1/24	D.3 D.4 D.5	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	5.2.1 Desarrolla habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa y las pone en práctica al desarrollar su proyecto empresarial.	<i>Prueba escrita</i>	50	<i>Heteroevaluación</i>	4
					<i>Prueba oral</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	4
					<i>Proyecto</i>	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	4
5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)	1/24	D.3 D.4 D.5	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	5.3.1 Comprende los elementos de la narrativa de un proyecto que permiten potenciar la imagen de marca de su empresa.	<i>Prueba escrita</i>	50	<i>Heteroevaluación</i>	4
					<i>Prueba oral</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	4
					<i>Proyecto</i>	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	4

5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)	1/24	D.5	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	5.4.1 Emplea de manera efectiva herramientas TIC para la presentación de una idea de negocio.	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	4
					Prueba oral	10	Heteroevaluación	4
					Proyecto	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	4
6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	1/24	A.2 A.3 A.4 A.5 A.6 A.7 B.1 B.2 B.4 B.5 C.4	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	6.1.1 Analiza el contexto local de una iniciativa emprendedora. 6.1.2 Valora los efectos económicos y sociales de una iniciativa emprendedora. 6.1.3 Analiza el efecto en su entorno de la iniciativas emprendedoras socialmente responsables.	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	1, 2 y 3
					Prueba oral	10	Heteroevaluación	1, 2 y 3
					Proyecto	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1, 2 y 3
6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)	1/24	A.4 A.5 A.6 A.7 B.1 B.2 B.4 B.5	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	6.2.1 Propone alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo. 6.2.2 Reconoce la importancia de la economía circular	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	1 y 2
					Prueba oral	10	Heteroevaluación	1 y 2
					Proyecto	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1 y 2
6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	1/24	A.2 A.4 A.5 A.6 A.7 B.2 B.5 D.4	CT 1 CT 2 CT 3 CT 4 CT 5	6.3.1 Genera actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local.	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	1, 2 y 4
					Prueba oral	10	Heteroevaluación	1, 2 y 4
					Proyecto	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1, 2 y 4
6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas	1/24	A.2 A.5	CT 1 CT 2	6.4.1 Comprende y aplica formas de calidad diferenciada,	Prueba escrita	50	Heteroevaluación	1, 2 y 3

por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)		A.6	CT 3	desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa.	<i>Prueba oral</i>	10	<i>Heteroevaluación</i>	1, 2 y 3
		A.7	CT 4		<i>Proyecto</i>	40	Autoevaluación Coevaluación Heteroevaluación	1, 2 y 3
		B.2	CT 5					
		B.4						
		B.6						
		C.2						



Junta de
Castilla y León
Consejería de Educación



ANEXO I. CONTENIDOS DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º BACHILLERATO

A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.

- A.1 El emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.
- A.2 La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global.
- A.3 Técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región.
- A.4 Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio en el contexto local. La búsqueda de soluciones creativas a las necesidades detectadas.
- A.5 La experiencia de usuario: comportamientos y valores esperados. Su influencia en el diseño de productos y servicios globales con valor local.
- A.6 Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa.
- A.7 El compromiso local del proyecto. Calidad diferenciada de los productos o servicios: denominación de origen e indicadores de calidad. Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible.
- A.8 Estructura y contenido del proyecto empresarial.

B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.

- B.1 El estudio del entorno y del mercado local. Mapa del entorno: tendencias, demanda y oferta. La curva de valor de la competencia en el contexto estudiado.
- B.2 La empresa global en el contexto local. Búsqueda de relevancia a nivel global y puesta en valor recursos locales.
- B.3 Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión-Valores y el código de responsabilidad social empresarial.
- B.4 Diseño de estrategia de marca sólida y concreción del nombre de la idea de negocio.
- B.5 Decisión de localización y diseño del punto de venta.
- B.6 Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.

C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.

- C.1 Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.
- C.2 Área de fabricación. La cartera de productos con valor local. El diseño de productos de carácter circular.
- C.3 Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios: plan de medios, publicidad en internet y redes sociales.
- C.4 Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el organigrama interno.
- C.5 Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa. El proceso contable básico. Liquidación de los impuestos básicos.

C.6 Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.

D. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.

- D.1 Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.
- D.2 La comunicación externa e interna en la empresa.
- D.3 Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.
- D.4 El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado.
- D.5 Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial.



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Educación

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación